

# STRATEGI DALAM PEMBANGUNAN

DR ZAINUDIN BIN HASSAN

# Pengurusan strategi

- Proses pengurusan sesebuah projek bersifat proaktif dari segi masa depannya.
- Apa yang ingin dicapai?
- Bagaimanakah ia dilakukan?
- Siapakah yang akan melakukan dan membantu?
- Bilakan ia akan dilakukan?
- Bilakah ia akan siap?
- Dimanakah akan dilakukan?

# Stretegia

- Perkataan Greek yang merujuk kepada seni seorang Jeneral untuk memenangi pertempuran
- Strategy is the art of the general. It is broad, long range and far reaching. In part, it is about the preparations made before battle, before the enemy is engaged. But it is also about avoiding battle and making combat unnecessary.
- Dalam pengurusan projek ia bermaksud mewujudkan dan menterjemahkan kehendak untuk mencapai matlamatnya dengan mengenal pasti ancaman dan peluang dalam persekitaraan serta kekuatan dan kelemahan projek tersebut.

# Strategy is direction and destination

- .At one and the same time strategy says, "We are headed there — by this path.
- “ Strategy is a set of decisions made. What business are we in?
- What products and services will we offer? To whom? At what prices? On what terms? Against which competitors? On what basis will we compete?
- Strategy is a general plan of attack, an approach to a problem, the first step in linking the means or resources at our disposal with the ends or results we hold in view. Strategy is getting it right and doing it right. On the one hand, we have to pick the right course of action. On the other hand, once chosen, we have to carry it out properly.

# Apakah itu Strategi?

- Strategi adalah merujuk kepada tindakan khusus atau pendekatan yang diambil oleh sesuatu organisasi untuk mencapai matlamat dan objektif.
- Ia bersifat 'action-oriented' dan berhubungan terus dengan pengukuran output.
- Strategi menjelaskan bagaimanakah cara untuk mencapai matlamat dan objektif berbanding dengan objektif merujuk kepada apakah yang mahu dicapai oleh sesebuah organisasi itu

- A strategy is an approach, or an implementation methodology, that will lead to the achievement of an objective.
- Strategies sets the basis for the development of action plans that follow, in which case the when, how, and by whom the organization will achieve each objective is described.

# What is Organisational Strategy?

- “A strategy is defined as a pattern, of purposes, policies, programmes, actions, decisions, or resource allocations that define what a school is, what it does, and why it does it.
- Strategies can vary by level function, and by time frame.” (Bryson, 1995, p.32)

# Strategic management

- “... is the process of formulation the strategic plan and implementation of the plan. It involves strategic analysis, strategic choice and strategic implementation” Brian Fidler, Strategic Management for School Development (2002)



## PENJANAAN STRATEGI MENGGUNAKAN TOWS MATRIKS INTERNAL ENVIRONMENT

- S-O STRATEGIES USE STRENGTHS TO TAKE ADVANTAGE OF OPPORTUNITIES
- W-O STRATEGIES OVERCOME WEAKNESSES BY TAKING ADVANTAGE OF OPPORTUNITIES
- S-T STRATEGIES USE STRENGTHS TO AVOID THREATS
- W-T STRATEGIES MINIMIZE WEAKNESSES AND AVOID THREATS EXTERNAL ENVIRONMENT

# Analisis SWOT

- Kekuatan (Strength – S)
- S1 : Guru Besar berpengalaman (10 tahun)
- S2 : GB sebagai Pengerusi MGB Daerah Selatan
- S3 : GPK yang komited dan berpengalaman
- S4 : 100% guru terlatih dan bertauliah
- S5 : 100% staf mengambil bahagian dalam semua aktiviti sekolah yang dirancang
- S6 : Guru-guru inovatif , kreatif dan berwibawa
- S7 : Guru Cemerlang dalam Pengurusan SPBT (SISBUT) memenangi Anugerah SPBT Cemerlang
- S8 : Terdapat 35% guru lelaki dan melibatkan diri dalam KK secara aktif
- **A strength is something an organization does well or a characteristic that enhances its abilities. (Bryson,2003)**

# Analisa Kelemahan (Weakness –W)

- W1. Peratus pencapaian UPSR masih berada di tahap yang rendah – 74%
  - W2. Guru kurang kursus dan motivasi diri.
  - W3. Murid bergantung 100% kepada sekolah dan guru.
  - W4. 5% kes ponteng sekolah.
- 
- **A weakness is something an organization lacks, does poorly, or a condition placing it at a disadvantage (Bryson,2003)**

# Analisis Peluang (OPPORTUNITIES – O)

- O1 : Sokongan komuniti setempat yang baik
- O2 : Belia tempatan sebagai jurulatih dalam bidang kokurikulum.
- O3 : Hubungan erat dengan PIBG
- O4 : Hubungan baik dengan NGO dan swasta
- O5 : Hubungan dengan ahli politik baik.
- O6 : Ibu bapa mempunyai kemahiran perkebunan dan landskap
- O7 : Kawasan sekolah yang luas dan subur
- ***“Think about external events that affect your school. These can be political, economic, social, technological, demographic and legal,”.***

## Analisis Ancaman/Cabaran (Threats – T)

- T1 : Tahap kesedaran ibubapa terhadap pelajaran anak-anak masih rendah.
- T2 : Sumbangan bantuan kewangan daripada ibubapa terhad.
- T3 : Kerosakan padang sekolah. (Belia gunakan padang di waktu petang)
- ***What changes outside the school do we need to guard against or prepare for? (threats)***

# Hasil Dari Analisis Persekitaran Strategik

- TAHAP 1: Isu-isu strategik, KRA dan matlamat untuk mencapai Misi & Visi dikenalpasti?
- TAHAP 2: Maklumat akan digunakan untuk bina objektif, penetapan sasaran (KPI) & Matrik COWS/TOWS - membina strategi.

# MISI NASIONAL MATLAMAT: Melahirkan Modal Insan Kelas Pertama

- 1: Meningkatkan keupayaan dan penguasaan ilmu pengetahuan
- 2: Meningkatkan tahap kemahiran teknikal & vokasional
- 3: Memperkukuh keupayaan R&D, sains & inovasi
- 4: Memupuk masyarakat berbudaya dan memiliki kekuatan moral
- 5: Meningkatkan akses kepada pendidikan dan latihan berkualiti di semua peringkat

- OBJEKTIF 1. Objektif ialah sesuatu yang perlu dicapai berdasarkan sasaran yang ditetapkan.
- 2. Hasil Khusus yang ingin dicapai oleh organisasinya semasa melaksanakan misi asasnya (David, 2003)



- DUA bentuk objektif: Objektif yang perlu dicapai untuk jangka masa melebihi dari setahun dikenali sebagai - jangka panjang (David,2003)
- Objektif yang perlu dicapai untuk untuk jangka masa kurang dari setahun seperti pelan taktikal/pelan tindakan dikenali sebagai jangka pendek) OBJEKTIF

- Setiap penulisan pernyataan objektif mesti jelas apakah hasil akhir atau outcomes yang ingin dicapai dalam satu tempoh tertentu.
- Kegagalan mematuhi perkara di atas boleh memberi masalah untuk membina KPI.
- Kesilapan umum: Objektif ialah ends bukan proses atau cara (means) iaitu strategi.

**INGAT!**

**LAGI TINGGI VISI ANDA,  
LAGI TINGGI USAHA  
DIPERLUKAN**